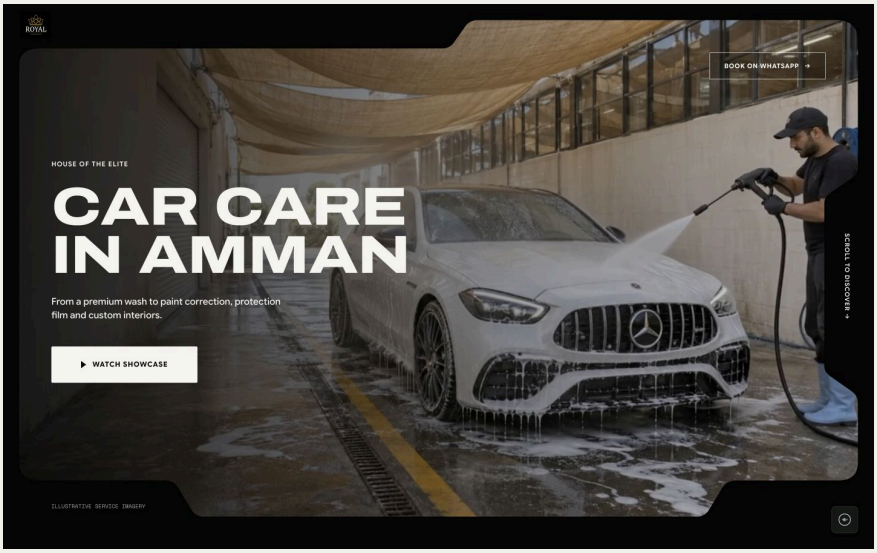
دليل عملي مجاني · أحمد رصاص

كيف تبني موقع لورشة يسهّل الحجز

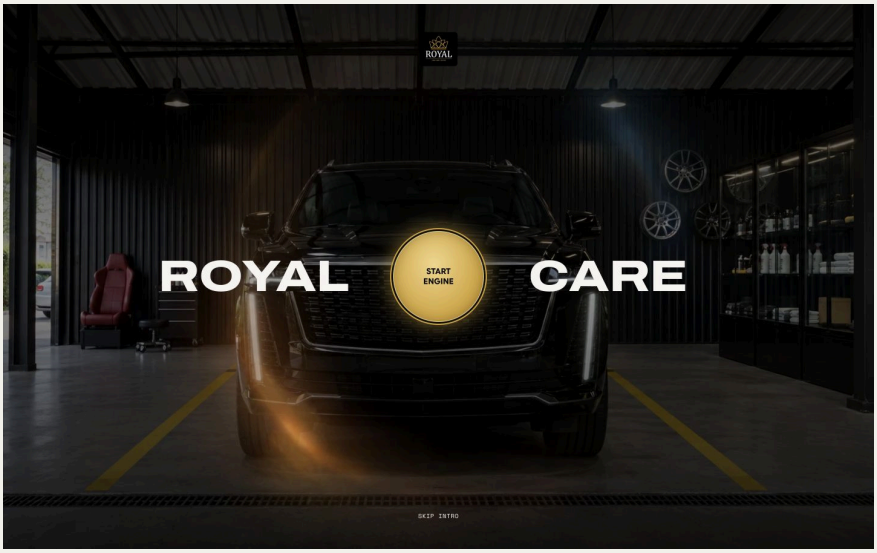
من أول لقطة لحد ما الزبون يطلب موعد. دليل من مشروع رويال للعناية بالسيارات، مع لقطات من الموقع على الكمبيوتر والموبايل.



إذا عندك ورشة أو بتصمّم موقع لخدمة محلية، استخدم هالخطوات لترتّب تجربة الزبون من أول زيارة.

٠١ / أول زيارة

خلّي الزبون يعرف وين وصل



ابدأ بالخدمة والمكان

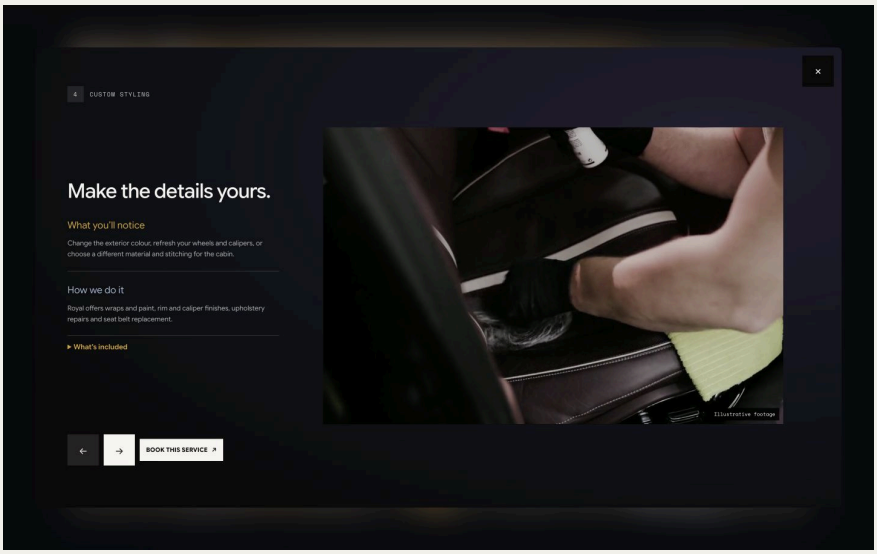
اكتب جملة بتقول شو بتعمل ووين. مثلاً: عناية بالسيارات في عمّان. حط جنبها خطوة واضحة مثل «احجز موعد» أو «استعرض الخدمات» حسب الصفحة.

خلّي المؤثرات اختيارية

إذا بدك افتتاحية مثل زر تشغيل المحرّك، خلّي الدخول سهل باللمس وبالكيبورد، والصوت باختيار الزائر. وفّر مسار مباشر للي بفضّل حركة أقل.

٠٢ / الخدمات

فرجي الناس شو بتعمل بالسيارة



لكل خدمة سؤال

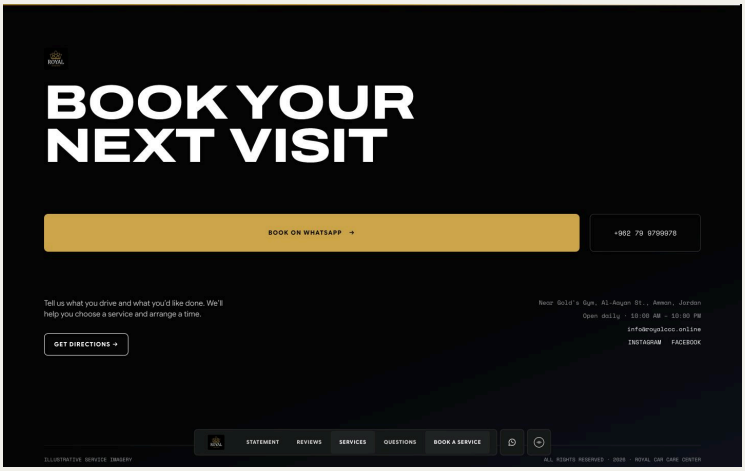
بالتلميع: شو الفرق اللي بقدر أشوفه؟ بالتخصيص: شو الخيارات؟ بالصيانة: شو المشكلة اللي بتتعامل معها الورشة؟ اختار لقطة بتجاوب عن السؤال، واكتب تحتها شو بتشمل الخدمة.

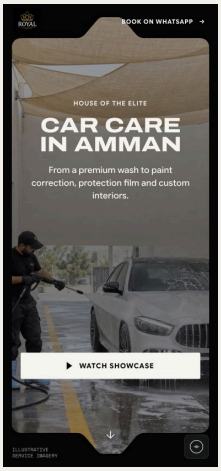
اللقطة لازم تكون مفهومة لحالها

جرّب العرض والصوت مطفّى. إذا الحركة بتوضّح الفرق، استخدمها. وإذا الزبون على اتصال بطيء، خلّي صورة ثابتة واضحة توصل الفكرة.

٠٣ / الحجز

قرّب الحجز من مكان القرار





اسأل عن اللي بتحتاجه لترد

ابدأ بنوع الخدمة والسيارة والوقت المناسب. خلّي باقي التفاصيل للمحادثة. جرّب زر الحجز من أول الصفحة وبعد الخدمات، وتأكد إنه بيفتح الوجهة الصح.

٠٤ / قبل النشر

فحص بخمس دقايق

1. افتح الموقع من نافذة جديدة. هل الخدمة والموقع الجغرافي واضحين؟
2. جرّب خدمة واحدة والصوت مطفّى. هل فهمت شو بتشمل؟
3. افتح الحجز على الموبايل. هل واضح شو بصير بعد الضغط؟
4. ارجع جرّب بالكيبورد، وتأكد إنك بتقدر تتجاوز الافتتاحية.
5. جرّب على اتصال بطيء. هل النص والصورة الأساسية ظاهرين؟

شوف دراسة مشروع رويال على موقع رصاص