دليل عملي مجاني / 01

من الفكرة لأول نتيجة.

تعلّم تستخدم ChatGPT وCodex على مشروع صغير، بخطوات بتقدر تراجعها.

ChatGPT → Codex

01
وضّح الفكرة

02
جهّز المحتوى

03
ابنِ وراجع

برومبتات قابلة للنسخ، مثال محلول، ملفات تدريب، وقائمة فحص.

إعداد أحمد رصاص · الإصدار 1.0 · 27 أكتوبر 2026

ابدأ هون

شو رح تطلع بإيدك؟

اختار مشروعًا صغيرًا وكمّل عليه. كل مرحلة إلها نتيجة واضحة.

01 / افهم

موجز من صفحة واحدة

مين الجمهور؟ شو المطلوب؟ وعلى أي حقائق رح تعتمد؟

02 / اكتب

محتوى تقدر تراجعه

مسودة مناسبة للخدمة، مع حدودها والمعلومات الناقصة.

03 / نفّذ

صفحة محلية تعمل

ملفات تفتحها بمتصفحك، وتفحصها قبل أي قرار نشر.

05-03 / التجهيز وطريقة الطلب
14-06 / مثال ChatGPT والانتقال للتنفيذ
20-15 / مشروع Codex والفحص
24-21 / حل المشاكل، القوالب والمصادر

قبل التدريب

جهّز الأدوات، وخفّف التعقيد.

حساب للوصول للأدوات، وكمبيوتر لتمرين Codex المحلي، ومجلد جديد للتدريب.

- افتح ChatGPT وسجّل الدخول. استخدم المحادثة لتمارين الفهم والكتابة. إذا كانت ميزة البحث أو إرفاق الملفات متاحة عندك، استخدمها للتمرين المناسب.
- لـ Codex استخدم التطبيق أو بيئة التطوير المتاحة لحسابك. اتبع رابط البدء الرسمي بآخر الدليل. مكان الأزرار وتسميات الأدوات ممكن تتغيّر.
- نزّل ملفات التدريب من صفحة الدليل. احتفظ بالنسخة الأصلية، واعمل شغلك بمجلد مستقل.
- إذا ما عندك بحث ويب، الصق مقتطفات موثوقة مع روابطها وتواريخها. إذا ما عندك رفع ملفات، الصق CSV القصير كنص.

الدليل مجاني. الوصول للأدوات موضوع منفصل.

الميزات والحدود بتختلف حسب الحساب والخطة والمنصة وإعدادات مساحة العمل. الدليل ما بيوعد إن كل تمرين متاح مجانًا، وما بحتاج key API أو ربط حسابات للتطبيق المحلي.

اختار حسب المهمة

إمتى ChatGPT؟ وإمتى Codex؟

اختار حسب النتيجة اللي بدك تفحصها، مش حسب اسم الأداة.

ChatGPT

رتّب الفكرة والمادة.

اسأل، ابحث لما تكون الأداة متاحة، حلّل مدخلات، واكتب مسودة. لو الطلب كبير، ممكن تستخدم Work لما يكون متاحًا.

مثال: «حوّل معلومات الخدمة لموجز واضح، واسأل عن الناقص».

Codex

اشتغل على الملفات والكود.

اطلب قراءة المجلد، تنفيذ الصفحة، تعديل مشكلة وفحص السلوك. حدّد مجلد العمل وطريقة التحقق.

مثال: «ابنِ الصفحة من brief.md، وافحص الرابط والعرض الصغير».

القدرات بتتداخل.

هاي طريقة مقترحة للتعلّم، مش حدود ثابتة بين الأداتين. تمرين الدليل بيفصل تجهيز المحتوى عن تعديل ملفات الصفحة حتى تقدر تراجع كل مرحلة.

طريقة الطلب

أربع معلومات بتغيّر النتيجة.

اكتب اللي بيفرق بالمهمة، وخلي الطلب قصيرًا إذا الموضوع بسيط.

النتيجة

شو لازم يصير بالنهاية؟

السياق

مين الجمهور؟ وشو المصادر؟

التسليم

نص؟ جدول؟ ملف؟ وبأي لغة؟

الحدود

شو لازم يضل ثابت؟ وشو بدّه مراجعتك؟

برومبت جاهز / task-01

بدي [نتيجة محددة] لجمهور [مين رح يستخدمها].
المعلومات والمصادر المتاحة: [الصق المهم فقط].
سلّمني [الشكل والطول واللغة]. حافظ على [الحقائق والقيود].
إذا في نقص بيغيّر النتيجة، اسألني عنه قبل التنفيذ. ميّز الحقيقة عن الاقتراح.
قبل ما تخلص، راجع النتيجة مقابل طلبي واذكر اللي ما قدرت تتحقق منه.

اختبار سريع

لو أعطيت نفس الطلب لشخص جديد، هل بيعرف شو يسلّم وكيف رح تحكم على النتيجة؟ إذا لأ، أضف المعلومة الناقصة.

المثال اللي رح نكمل عليه

تعرّف على «تفصيل».

استوديو تصوير منتجات افتراضي. كل الأسماء والبيانات في التمرين تعليمية.

الجمهور	صنّاع محليون ومتاجر صغيرة.
الخدمة	تصوير منتجات صغيرة داخل استوديو بعمّان.
يشمل	خلفية بسيطة، وتعديل أساسي للإضاءة والألوان.
لا يشمل	موديل أو تصوير خارج الاستوديو.
غير محدد	السعر والمدة وعدد الصور؛ بتتحدد بعد معرفة التفاصيل.
هدف الصفحة	يفهم الزائر الخدمة ويجهّز معلومات طلبه.

قاعدة المثال

ما رح نخترع رقم هاتف، شهادة عميل أو نتائج مبيعات. زر الصفحة رح يوصّل لقائمة تجهيز داخلها. صفحة التدريب مش خدمة للحجز.

طبّق: اكتب نفس الست خانات لمشروعك، وخلي أي معلومة غير معروفة واضحة.

قبل وبعد

الفرق بيبدأ بالمعلومات.

المثال التالي مكتوب للتوضيح، ومش تسجيل رد حقيقي من الأداة.

طلب ناقص

«اكتبلي صفحة رهيبة لاستوديو تصوير».

الطلب ما بيحكي مين الزائر، شو الخدمة أو أي وعود مسموحة. وصف «رهيبة» ما بيعطيك معيار فحص.

برومبت جاهز / copy-03

هاي حقائق مثال تعليمي افتراضي اسمه «تفصيل»: تصوير منتجات صغيرة داخل استوديو بعمّان، لصنّاع محليين ومتاجر صغيرة.
يشمل خلفية بسيطة وتعديل إضاءة وألوان أساسي. لا يشمل موديل أو تصوير خارج الاستوديو.
السعر والمدة وعدد الصور بتتحدد بعد معرفة المنتجات والاستخدام المطلوب.
الخطوة المطلوبة: يجهّز العميل نوع المنتجات وعددها ومكان استخدام الصور.
اكتب مسودة صفحة بالعربي: عنوان واضح، وصف من جملتين، 3 نقاط للنطاق، وسؤال افتتاحي للتواصل.
لا تضف أسعارًا أو شهادات أو وعود مبيعات. علّم أي معلومة ناقصة بـ «بحاجة تأكيد».

راجع الرد: هل حكى عن تصوير خارجي؟ هل حط سعرًا؟ إذا أضاف معلومة مش بالموجز، اطلب حذفها أو علّمها للتأكيد.

تمرين 01 / البحث

ابحث عن سؤال، مش عن كل شيء.

قبل الكتابة، اجمع إرشادات محددة بتخدم قرارًا واضحًا.

برومبت جاهز / research-02

بدي أقرر شو المعلومات اللي لازم تظهر بصفحة خدمة تصوير منتجات لمتجر صغير.
ابحث بالويب عن إرشادات تجهيز صور المنتجات من المصادر الرسمية لمنصتين لبيع المنتجات تختارهم وتسمّيهم.
اعمل جدول من 4 صفوف: الإرشاد / المصدر ورابطه / نطاق تطبيقه / كيف بفيد الصفحة.
افصل متطلبات كل منصة عن نصائحك. إذا ما قدرت تفتح مصدر، احكي بوضوح.
لا تحوّل مواصفات منصة لمتطلب عام، ولا تخترع أرقامًا أو أسعارًا أو نتائج مبيعات.

شو تراجع بإيدك؟

- افتح كل رابط؛ تأكد إنه المصدر الفعلي وإنه بحكي عن نوع الصور المقصود.
- راجع تاريخ التحديث ونطاق الإرشاد. متطلب منصة معينة مش شرط على كل متجر.
- خلي جدولك يفصل نص المصدر عن اقتراح الأداة لتطبيقه على الخدمة.

إذا البحث غير متاح

افتح بنفسك مصادر رسمية، والصق المقتطف والرابط. اطلب تحليل النص المرفق فقط. وجود رابط بالرد لحاله مش إثبات إن الأداة قرأته.

حل التمرين / القراءة النقدية

حقيقة، اقتراح، ولا معلومة ناقصة؟

هاي أمثلة تحريرية للتصنيف، وليست نتائج بحث أو متطلبات منصة.

حقيقة من موجز المثال

«التصوير داخل الاستوديو بعمّان».

مصدرها الموجز. ما بتحتاج تتحول لادعاء عن السوق.

اقتراح محتوى

«أضف قائمة بالصور اللي لازم العميل يجهّزها كمرجع».

اقتراح قابل للتجربة، مش دليل إنه رح يزيد المبيعات.

بحاجة تأكيد

«التسليم خلال يومين».

المدة مش بالموجز. لا تستخدمها قبل موافقة صاحب الخدمة.

اطلب كشف الافتراضات

«علّم كل عبارة: من مدخلاتي / من مصدر مفتوح / اقتراح منك / بحاجة تأكيد. لا تملأ النقص بالتخمين». بعدها افحص التصنيف بنفسك.

تمرين 02 / كتابة المحتوى

خلّي النص يشرح الخدمة.

من نفس الحقائق، جهّز محتوى صفحة قصيرة قبل ما تبدأ تصميمها.

1. أعطِ المدخلات

انسخ حقائق «تفصيل» من صفحة 06، أو استخدم موجز مشروعك. استخدم برومبت 03-copy-ar.txt الموجود بالملفات.

2. اطلب هيكلًا واضحًا

- عنوان بيحكي شو بتقدّم الخدمة.
- وصف من جملتين للجمهور والنطاق.
- نقاط بتشرح شو داخل بالخدمة وشو مش داخل.
- خطوة تالية واحدة مرتبطة بهدف الصفحة.

3. افحص المسودة

اشطب أي عبارة بتقدر تنحط لأي مشروع بدون تغيير، مثل «جودة لا مثيل لها». بدّلها بوصف فعلي من معلومات الخدمة.

معيار قبول

الزائر يقدر يعرف: هل الخدمة مناسبة إلي؟ شو بحتاج أجهّز؟ وشو الخطوة الجاية؟ ما في رقم أو وعد جديد بدون مصدر.

مسودة تعليمية معتمدة

هيك بتصير المعلومة أوضح.

هذا نص نموذجي مكتوب للدليل. النتيجة اللي بتطلع عندك ممكن تختلف.

قبل

«نقدّم أرقى حلول التصوير لنرتقي بعلامتك ونضمن نجاحك».

بعد

صور منتجاتك بخلفية بسيطة وواضحة.

تفصيل استوديو افتراضي بعمّان لتصوير المنتجات الصغيرة. بنجهّز المشهد والإضاءة، وبنعمل تعديلًا أساسيًا للألوان.

- التصوير داخل الاستوديو.
- خلفية بسيطة وتعديل أساسي.
- الموديل والتصوير الخارجي مش ضمن الخدمة.

جهّز طلبك: نوع المنتجات، عددها، ووين رح تستخدم الصور.

ليش بنقدر نعتمدها ضمن المثال؟

وصفت الخدمة من الموجز وحذفت ضمان النجاح. السعر والمدة وعدد الصور ضلّوا حسب الاتفاق. اعتماد النص لهالمثال مش موافقة لاستخدامه لعمل حقيقي بدون مراجعة.

تمرين 03 / التحسين

وجّه التعديل لمشكلة محددة.

راجع المسودة قبل ما تطلب نسخة جديدة كاملة.

برومبت جاهز / revise-04

راجع المسودة التالية مقابل الحقائق اللي أعطيتك إياها: [الصق المسودة والحقائق].
حدّد 3 مشاكل مؤثرة فقط. لكل مشكلة: اقتبس العبارة، اشرح السبب، واقترح بديلًا.
بعدين عدّل المقدمة وحدها لتكون مباشرة وبحد أقصى جملتين. حافظ على نطاق الخدمة وباقي الأقسام.
لا تعتبر مراجعتك إثباتًا لصحة الحقائق؛ اذكر شو لازم أراجعه أنا.

ملاحظة عامة: «خليه أحسن».

ملاحظة قابلة للتنفيذ: «المقدمة طويلة. اختصرها لجملتين، واذكر إن التصوير داخل الاستوديو. حافظ على الاستثناءات».

طبّق على مثالنا

لو ظهر «جلسة خلال 24 ساعة»، ارجع للموجز: ما في مدة معتمدة. اطلب حذفها، ثم تأكد إنها اختفت من كل الأقسام، مش بس من المقدمة.

تمرين إضافي / ملف صغير

خلّي الحساب قابلًا للمراجعة.

بيانات افتراضية لاستفسارات «تفصيل». نزّل sample-inquiries.csv أو الصق الجدول.

القناة	الزيارات	الاستفسارات	النسبة
Instagram	1200	24	2.00%
Search	400	20	5.00%
Referrals	80	12	15.00%
المجموع	1680	56	3.33%

مثال الحساب: 2% = 100 × 1200 ÷ 24. نسبة المجموع من المجاميع، مش متوسط النسب الثلاث.

برومبت جاهز / data-05

اقرأ ملف sample-inquiries.csv المرفق. هاي بيانات افتراضية للتدريب.
احسب نسبة الاستفسارات للزيارات لكل قناة = 100 × inquiries / visits.
اعرض القيم الأصلية والحساب والنسبة بمنزلتين عشريتين. افحص المجموع وأي قيم ناقصة أو صفرية.
اشرح شو بنقدر نستنتج وشو ما بنقدر نستنتج عن القنوات من هاي البيانات وحدها.
لا تسمّي الاستفسارات مبيعات، ولا تحسب عائدًا على الاستثمار بدون تكلفة وإيراد.

الاستنتاج له حدود

الإحالات أعلى نسبة ضمن هالعينة، لكنها أقل عدد زيارات. ما عنا تكلفة أو مبيعات أو فترة زمنية أو طريقة تتبّع؛ ما بنقدر نقرر الربحية أو السبب من الجدول وحده.

من المحتوى للتنفيذ

جهّز موجزًا ينفع للبناء.

راجع النص أولًا، وبعدين انقله لملف brief.md.

برومبت جاهز / handoff-06

حوّل حقائق مشروع «تفصيل» والمسودة المعتمدة إلى brief.md لموقع تدريبي محلي من صفحة واحدة.
ضمّن: الجمهور، هدف الصفحة، النص المعتمد، ما تشمله الخدمة وما تستثنيه، والمعلومات غير المؤكدة.
الأقسام: مقدمة، نطاق الخدمة، طريقة العمل، وقائمة تجهيز طلب.
زر المقدمة ينتقل لقائمة التجهيز داخل الصفحة. لا نموذج إرسال ولا بيانات اتصال مختلقة.
التصميم: عربي RTL، واضح على الهاتف، ألوان محايدة، بدون تقليد هوية مشروع حقيقي.
الملفات المطلوبة: index.html وstyle.css فقط، بدون مكتبات أو اتصال بخدمة خارجية.
أضف شروط قبول قابلة للفحص. أعطني محتوى الملف كنص إذا ما قدرت تنشئ ملفًا.

محادثة ← نص معتمد ← brief.md ← صفحة محلية

احفظ الملف في مجلد التدريب. لو النسخة المكتوبة ضاعت بين المحادثات، الملف بصير مرجعًا للمطلوب.

الموجز الجاهز موجود

ملف brief.md بالتحميلات فيه حقائق المثال والنص وشروط القبول. اقرأه وعدّل نسخة منه لمشروعك. لا تفترض إن ChatGPT وCodex بيشوفوا نفس المحادثة تلقائيًا.

تجهيز Codex

ابدأ بمجلد تعرف محتواه.

طريقة التطبيق هون محلية. ما بتحتاج GitHub أو استضافة لفتح صفحة HTML بسيطة.

1. أنشئ مجلدًا جديدًا باسم tafsil-practice على الكمبيوتر.
2. انسخ brief.md وحده للمجلد إذا بدك تبدأ من الصفر.
3. افتح المجلد في بيئة Codex المتاحة عندك. بالتطبيق اختار مشروعًا أو مجلدًا محليًا. راجع مسار العمل قبل إرسال الطلب.
4. اطلب قراءة الموجز والتخطيط قبل التعديل، باستخدام الصفحة الجاية.

```
tafsil-practice/
└── brief.md
```

للمقارنة فقط

مجلد starter-project بالتحميلات فيه مثال جاهز: HTML وCSS وموجز. لتجربة بناء جديدة، خليه منفصلًا عن مجلدك الفارغ. النتيجة الجاهزة مش وعد إن نفس البرومبت رح ينتج نفس التصميم.

إذا Codex المحلي مش متاح بحسابك، كمّل تمارين ChatGPT وافتح المثال الجاهز بالمتصفح. وجود حساب لحاله ما بيضمن توفر كل بيئات Codex.

01 / Codex

اطلب خطة، وافحص الفهم.

خلي أول نتيجة وصفًا للعمل المطلوب قبل ما تتغيّر الملفات.

برومبت جاهز / codex-plan-07

اقرأ brief.md والملفات الموجودة في مجلد هذا التدريب فقط.
لخّص المطلوب، واذكر أي تعارض أو نقص مؤثر، واقترح خطة قصيرة قبل تعديل الملفات. انتظر موافقتي على الخطة.
المخرج صفحة عربية محلية متجاوبة بملفي index.html وstyle.css فقط.
لا تثبّت حزمًا، ولا تستخدم خدمات خارجية، ولا تنشر أو تدفع أو تغيّر إعدادات حسابات.
إذا كان المجلد يحتوي شغلًا سابقًا، لا تستبدله قبل ما توضّح شو رح يتغيّر.

وافِق لما الخطة بتغطي:

- قراءة الموجز واستخدام النص المعتمد.
- صفحة عربية متجاوبة، بدون إرسال بيانات أو خدمات خارجية.
- زر ينزل لقائمة التجهيز، وفحص صغير وكبير.

لو الخطة وسّعت المشروع

إذا اقترح متجرًا، دفعًا أو حساب مستخدم، ارجعه للموجز: «خلّيها صفحة محلية فقط. احذف الميزات الزائدة، وحدّث الخطة». الموافقة على خطة التدريب ما بتعني موافقة على النشر.

02 / Codex

حوّل الخطة لملفات تعمل.

بعد مراجعة الخطة، اسمح بتنفيذ النطاق المحدد داخل المجلد.

برومبت جاهز / codex-build-08

الخطة مناسبة. نفّذ الصفحة داخل مجلد التدريب حسب brief.md والنص المعتمد.
استخدم HTML دلالي وCSS محلي فقط، مع "lang="ar" "dir="rtl". لا صور أو خطوط خارجية.
زر «جهّز طلبك» رابط إلى قسم #brief داخل الصفحة. قائمة التجهيز نصية ولا تبعت بيانات.
لا أسعار ولا شهادات ولا أرقام تواصل مختلقة. خلّي جميع الأقسام متاحة بدون JavaScript.
تحقق من الروابط الداخلية والعرض بعرض 390 و1440 بكسل إذا عندك متصفح.
سلّمني أسماء الملفات، طريقة فتح index.html، وشو فحصت فعلًا وشو ما قدرت تفحصه. لا تنشر.

```
tafsil-practice/
├── brief.md
├── index.html
└── style.css
```

افهم الملفين

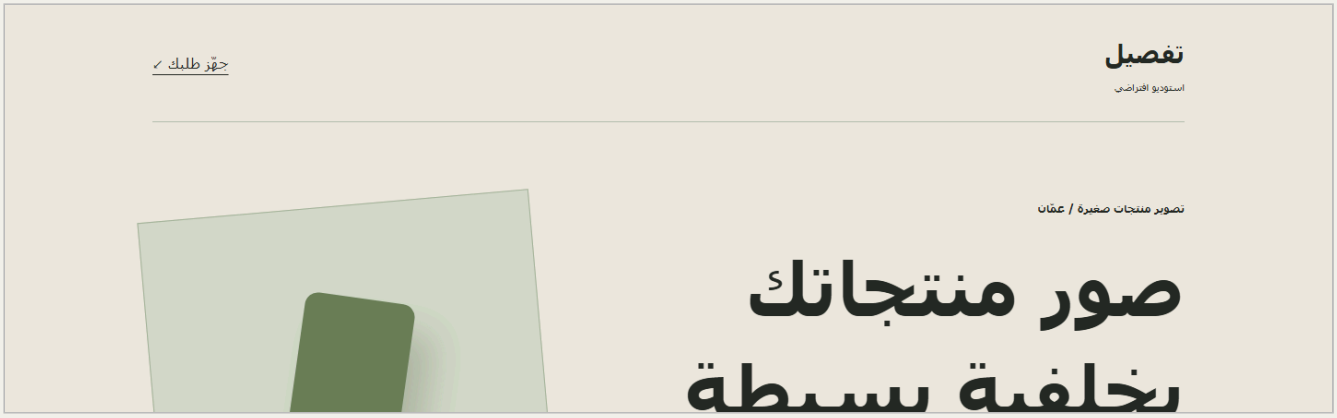
HTML يحمل النص وبنية الصفحة. CSS يحدد الشكل والمسافات والعرض. بهالتمرين ما في JavaScript، خادم، قاعدة بيانات أو تسجيل بيانات زوار.

03 / Codex

افتح النتيجة. وجرّبها بإيدك.

وجود الملفات خطوة. فتح الصفحة واستخدامها خطوة ثانية.

1. من مدير الملفات، افتح index.html بالمتصفح. إذا فتح كنص، اختار «فتح باستخدام» ثم متصفحك.
2. تأكد إن style.css بجانب HTML وبنفس الاسم. إذا الصفحة بدون تنسيق، اطلب فحص رابط CSS.
3. اضغط «جهّز طلبك». لازم توصل لقسم القائمة داخل الصفحة.
4. صغّر نافذة المتصفح. إذا بتعرف أدوات المطوّر، استخدم عرض 390 بكسل، ثم 1440 بكسل. جرّب هاتفًا فعليًا لما تقدر.



لقطة من ملف التدريب المرفق، وليست لقطة عميل أو واجهة Codex.

عنوان محلي مش رابط مشاركة

فتح ملف على جهازك ما بيخليه متاحًا للناس. النشر والاستضافة خطوة منفصلة، ومش مطلوبين لهالتمرين.

04 / Codex

صف المشكلة،
مش انطباعك عنها.

كل ما كانت خطوات التكرار أوضح، صار أسهل تفحص الإصلاح.

برومبت جاهز / codex-fix-09

في index.html وstyle.cssg، عند عرض 390 بكسل: [صف المشكلة ومكانها أو أرفق لقطة].
المتوقع: [السلوك المطلوب]. اللي صار: [السلوك الفعلي]. خطوات التكرار: [الخطوات].
افحص السبب وعدّل أقل قدر لازم. حافظ على النصوص وباقي الأقسام.
أعد نفس الفحص، واذكر الملفات والتغييرات والنتيجة. لا تضف ميزات أو تنشر.

مثال بلاغ واضح

«عند عرض 390 بكسل، عنوان المقدمة بطلع خارج الشاشة. افتح الصفحة وصغّرها. المطلوب يلتف العنوان بدون تمرير أفقي، مع الحفاظ على النص وترتيب الأقسام».

بعد الإصلاح

جرّب نفس الخطوات اللي أظهرت المشكلة، وبعدين افحص العرض الكبير كمان. تعديل مناسب للموبايل ممكن يأثر على سطح المكتب. إذا الخطأ مش موجود، ما تطلب تعديلًا افتراضيًا بس لتجربة البرومبت.

05 / Codex

راجع السلوك مقابل الموجز.

خلي قائمة الفحص قصيرة وواضحة، وميّز تجربة المتصفح عن قراءة الكود.

بروميت جاهز / codex-check-10

راجع الصفحة مقابل brief.md. افحص اتجاه العربية، العناوين، التباين، الروابط، التنقل بلوحة المفاتيح والعرض الصغير والكبير.
اذكر نتيجة كل فحص وأدلته. افتح الصفحة واستخدم الأزرار إذا عندك متصفح؛ إذا ما عندك، ميّز مراجعة الكود عن تجربة فعلية.
لا تعتبر نجاح الفحص المحلي دليلًا على النشر أو الأداء على كل الأجهزة.
اذكر العيوب المتبقية وأصلح ما يقع ضمن الموجز فقط. لا تنشر.

الفحص	كيف تعرف إنه نجح؟
الحقائق	النطاق والاستثناءات مطابقين للموجز.
الرابط	ضغطة فعلية توصل إلى #brief.
الهاتف	العنوان والنص مقروءان، بدون تمرير أفقي.
لوحة المفاتيح	زر Tab يوصل للروابط والتركيز ظاهر.
المعلومات الناقصة	ما تحولت لأسعار أو وعود مختلقة.

تقرير صادق

«راجعت الكود فقط» أضيق من «اختبرت الصفحة». وما تم اختباره على جهاز واحد ما بيثبت النتيجة على كل الأجهزة. اطلب توضيح أي فحص غير منفّذ.

لما النتيجة ما تزبط

ارجع للسبب اللي بتقدر تفحصه.

انسخ رسالة الخطأ كما هي مع الملف والخطوات، بعد حذف أي بيانات حساسة.

الرد عام أو مليان حشو

أضف جمهورًا ومثالًا ومعيارًا واضحًا. اطلب حذف الادعاءات اللي ما إلها أصل بالموجز.

الملف مش ظاهر للأداة

راجع المجلد والمسار أو أرفق الملف. اطلب تأكيد اسم الملف اللي انقرأ. لا تعتمد على ادعاء الوصول وحده.

الصفحة بدون تنسيق

تأكد إن style.css موجود بجانب index.html. افحص الاسم والرابط، وبعدين أعد تحميل الصفحة.

الأداة طلبت صلاحية أو تثبيت

اطلب شرح الحاجة أولًا. هالتمرين ما بحتاج حزمًا أو اتصال خدمة. لا تعالج المشكلة بإعطاء وصول واسع بلا سبب.

التعديل خرب جزءًا ثانيًا

ارجع للنسخة المحفوظة أو اطلب التراجع عن التغيير المحدد. ما في داعي لإعادة بناء المشروع كله.

مكتبتك القابلة لإعادة الاستخدام

كل برومبت إله شغلة.

الملفات النصية موجودة منفصلة، وعلى صفحة الدليل أزرار للنسخ المباشر.

01	فسّر المهمة قبل ما تبدأ	01-task-ar.txt
02	ابحث عن سؤال واحد	02-research-ar.txt
03	اكتب من الحقائق	03-copy-ar.txt
04	راجع واطلب تعديلًا محددًا	04-revise-ar.txt
05	افهم ملفًا وتحقق من الحساب	05-data-ar.txt
06	جهّز موجز التنفيذ	06-handoff-ar.txt
07	افهم المجلد واقترح خطة	07-codex-plan-ar.txt
08	ابنِ النسخة المحلية	08-codex-build-ar.txt
09	صلّح مشكلة محددة	09-codex-fix-ar.txt
10	افحص قبل ما تعتمد	10-codex-check-ar.txt

استخدم أقل عدد لازم

مش مطلوب تلصق العشرة مع بعض. اختار المرحلة الحالية، عبّي المدخلات وراجع النتيجة. بدّل حقائق المثال بحقائق مشروعك، وما تنقل هوية Rasas أو أصول عميل لمشروعك.

جرّبها على شغلك

ابدأ بمهمة صغيرة اليوم.

الهدف نتيجة واحدة تقدر تفتحها وتفحصها.

أول جلسة

اكتب الموجز.

اختار صفحة خدمة أو تعريف بمشروع. عبّي قالب المعلومات، وحدّد المجهول بوضوح.

الجلسة الثانية

راجع المحتوى.

استخدم ChatGPT لمسودة، صحّح الحقائق واعتمد نسخة قبل البناء.

الجلسة الثالثة

ابنِ وجرّب.

استخدم Codex لمشروع محلي. افتح الملفات، افحص الروابط وسجّل أي مشكلة متبقية.

> **قبل أي رفع أو نشر**
>
> راجع خصوصية الملفات وملكية الصور وصحة المحتوى. لا تلصق كلمات مرور أو مفاتيح API أو بيانات عملاء خاصة بالتدريب. استخدم بيانات افتراضية أو مادة عندك إذن باستخدامها.

الخطوة الجاية: افتح project-brief-template-ar.txt، وعبّي مشروعًا واحدًا. خليه مرجعك بالمحادثة وبمجلد Codex.

المصادر والخطوة الجاية

المهارة بتثبت لما تطبّقها.

خذ الموجز، جرّب مهمة واحدة، وارجع لقائمة الفحص.

هذا دليل مستقل من أحمد رصاص، مش منتجًا رسميًا أو معتمدًا من OpenAI. أسماء ChatGPT وCodex تخص أصحابها. المثال والنصوص التدريبية مكتوبة للدليل، والردود النموذجية مش تسجيلات تشغيل للأدوات.

مراجع رسمية راجعناها في 27 أكتوبر 2026

1. Prompting
   `learn.chatgpt.com/docs/prompting`
2. Quickstart
   `learn.chatgpt.com/docs/quickstart`
3. ChatGPT Use
   `learn.chatgpt.com/docs/use-chatgpt`
4. Desktop app
   `learn.chatgpt.com/docs/app`

الواجهات والميزات والخطط ممكن تتغيّر. ارجع للمصدر الحالي لو خطوات حسابك مختلفة. مصادر الدليل بتدعم شرح الأدوات، وما بتثبت نتائج تجارية للمثال.

طبّق على مشروع واحد.

قالب الموجز، البرومبتات، CSV والمثال المحلي كلهم ضمن ملفات التدريب المرفقة.

إعداد أحمد رصاص / Rasas.