أفكار من تصوّر حبيبة / لموقعك إنت

كيف فكّرت بتصميم موقع حبيبة؟

قرارات بصرية تفهمها، و٥ أسئلة بتطلع منها بموجز لموقعك.



من تصوّر موقع حبيبة المستقل غير الرسمي

دليل مجاني بالعربي

أمثلة، ملاحظات، وورقة شغل

إعداد أحمد رصاص

٦ صفحات / الإصدار ٢

١ / وضّح الرسالة

ابدأ برسالة واضحة.

قبل الألوان والخطوط، اكتب شو بتقدّم، لمين، وشو بدك الزائر يعمل. جرّب تقرأ الجملة لحالها: بتفهم منها المشروع؟

مثالين لمخبز خيالي / للتوضيح

صياغة عامة

أهلًا فيكم بمخبزنا.

الجودة والطعم الأصيل.

اعرف أكثر

صياغة أوضح

مخبوزات صباحية لأهل الحيّ.

شوف أصناف اليوم، واطلب للاستلام من المخبز.

شوف أصناف اليوم ←

شو صار أوضح؟

الصياغة الثانية بتسمّي المنتج والجمهور، وبتوضح ليش تضغط الزر. كمّلها بصورة حقيقية لمخبوزات اليوم.

اكتب جملتك

«بنقدّم [الخدمة] لـ[الجمهور]، وبنساعدهم بـ[فائدة واضحة].»

بعدها سمّي خطوة واحدة: يشوف الأصناف؟ يحجز موعد؟ يطلب عرض سعر؟

حبيبة المعروض بالدليل تصوّر مستقل غير رسمي. ما بنقدّمه كمشروع مكلّف فيه أو معتمد من العلامة.

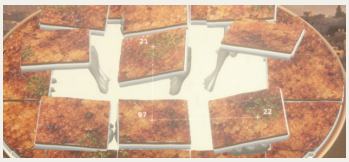
٢ / اقرأ ترتيب العناصر

وين بتروح عينك أول؟

اقرأ العلاقة بين المنتج والمكان والشعار.



لقطة فعلية من التصوّر / التفاصيل التالية مكبّرة من نفس الصورة



١ المنتج أولًا

كبّر أهم عنصر، وخفّف اللي بينافسه.



٢ المكان بضيف معنى

عمّان بتعطي سياق. اختار خلفية مرتبطة بمشروعك.



٣ الشعار إله مكانه

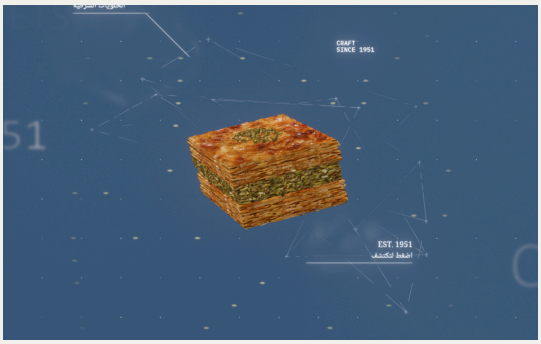
حجمه بالزاوية بترك مساحة للمنتج.

جرّب على موقعك: صغّر صورة الصفحة. لسه واضح شو أهم عنصر؟

٣ / راجع التفاصيل

خلّي التفاصيل تخدمك.

المنتج ممكن يتغيّر، وطريقة العرض تضل واضحة. لاحظ المشهدين من نفس التجربة.



تفصيل من عرض الحلويات الشرقية



تفصيل من عرض المعمول

الخلفية وأسلوب التسميات متقاربين، والمنتج هو اللي بتغيّر. بموقعك، ثبّت شكل العناوين والأزرار بين الصفحات.

مثال تعليمي للقراءة

أصناف اليوم

اختار اللي بناسبك، وشوف وقت الاستلام.

فرّق بوضوح بين العنوان والنص. خلي المسافة تجمع الجمل المرتبطة، وتفصل بين الأقسام.

٣ فحوصات قبل ما تعتمد التصميم

الموبايل اقرأ النص واضغط الزر بدون تكبير.

التحميل جرّب اتصال أبطأ. بتوصل للمعلومة الأساسية؟

الحركة هل بتوضح المنتج؟ ومع حركة أقل، بتقدر تكمّل؟

الصور بتوضح الشكل. الأداء وسهولة الاستخدام بدهم فحص فعلي.

٤ / ورقة شغلك

هسا دورك تجرّب.

اكتب بملاحظاتك أو بالمساحات الفاضية. الأمثلة لمخبز خيالي؛ إجابات مشروعك هي الأساس.

١ شو الهدف الأساسي من موقعك؟

مثال: استقبال طلبات للاستلام من المخبز.

إجابتك .....

٢ مين الناس اللي بدك توصلهم؟

مثال: أهل الحيّ والموظفين القريبين.

إجابتك .....

٣ شو أول إحساس بدك الزائر يحسّه؟

مثال: دفء مخبز الحارة.

إجابتك .....

٤ شو أهم ٣ معلومات لازم يعرفها؟

مثال: أصناف اليوم، وقت الاستلام، ومكان المخبز.

إجابتك .....

٥ شو إضافة مفيدة بتخدم هالهدف؟

مثال: قائمة يومية بتوضح الأصناف المتوفّرة.

إجابتك .....

هيك بصير مثال المخبز فكرة صفحة

بداية واضحة: صورة مخبوزات وعنوان بيسمّي المنتج.
معلومات بتساعد: أصناف اليوم، الاستلام، والمكان.
خطوة محدّدة: زر «اطلب للاستلام».

رتّب إجاباتك بنفس الطريقة، وحدّد الصور والنصوص اللي لسه ناقصتك. قالب نصّي وطلب عام لتنظيم الأفكار موجودين بحزمة التحميل.

٥ / نشتغل على مشروعك

عندك فكرة؟ خلّينا نحكي عنها.

إذا بدك حدا يساعدك بتصميم وتنفيذ موقع لمشروعك، ابعتلي الموجز اللي جهّزته. منبلّش من هدفك والمواد الموجودة عندك.

أنا أحمد رصاص

بساعدك ترتّب محتوى موقعك، وبصمّم تجربة مناسبة لمشروعك وللناس اللي بدك توصلهم.

تصميم لمشروعك	صفحات مبنية على رسالتك وصورك، بهوية بصرية مناسبة إلك.
استخدام واضح	ترتيب محتوى مناسب للموبايل، وتفاعل بنختاره حسب الحاجة.
هدف مفهوم	خطوة تواصل أو طلب واضحة، مع أساسيات الظهور بالبحث.

احكيلي شو مشروعك، وشو بدك موقعه يساعدك فيه.

احكيلي عن مشروعك ↗

واتساب برسالة جاهزة. ابعتها لما تكون جاهز تحكي.

شوف شغلي على rasas.co ↗