# خطة موقع مشروعك.

رتب إجاباتك عن 5 أسئلة قبل ما تدفع على موقع. بالنهاية، بيصير عندك موجز واضح تناقشه مع المصمم وتعرف شو لسه ناقص.

| | |
|---|---|
| شو بدك الزائر يعمل؟ | 01 |
| مين زبونك، وشو بده يعرف؟ | 02 |
| ليش يختار مشروعك؟ | 03 |
| شو عندك يخليه يثق؟ | 04 |
| شو الخطوة الجاية، خصوصا عالموبايل؟ | 05 |

اكتب بالقلم أو استخدم القالب النصي المرفق. إذا جوابك لسه ناقص، اكتب «بحاجة لتأكيد» وحدد مين رح يكمله. الأمثلة داخل النموذج افتراضية للتوضيح.

01 / 05

# شو بدك الزائر يعمل؟

اختار خطوة أساسية تناسب مشروعك: يحجز، يشتري، أو يطلب عرض سعر. سمي الفعل ووضح وين بوصل الزائر بعده.

مثال افتراضي لورشة عناية بالسيارات: الزائر يطلب موعد تلميع على واتساب. الموظف يراجع نوع السيارة والوقت، وبعدين يأكد الموعد. إرسال الطلب لحاله مش حجز مؤكد.

### الفعل الأساسي

كمل الجملة: بدي زائر الموقع...

### وجهة الزر

نموذج، واتساب، متجر أو نظام حجز؟ اكتب الوجهة المطلوبة.

### بعد الطلب

مين بستقبله؟ وشو رح يصير بعد الإرسال؟

**هل بتقدر تسمي خطوة واحدة واضحة بدل «يتعرف علينا»؟**

02 / 05

# مين زبونك، وشو بده يعرف؟

اختار زبون لخدمة محددة. اكتب شو جابه للموقع، وشو المعلومات اللي بتساعده يقرر قبل ما يتواصل.

بنفس المثال الافتراضي: صاحب سيارة بعمان بده تلميع، وعم يقارن بين الورش. بده يعرف شو بتشمل الخدمة، كم بتاخد وقت، وكيف بيتحدد السعر، ووين الورشة.

## الزبون المقصود

مين هو؟ وين بتخدمه؟ وأي خدمة عم يدور عليها؟

## سبب الزيارة

شو المشكلة أو الحاجة اللي جابته هسا؟

## أسئلة القرار

اكتب أهم 3 أسئلة لازم يلاقي جوابها قبل الطلب.

**هل أسئلتك من واقع محادثات الزباين؟ علم على أي افتراض لسه بدك تتأكد منه.**

03 / 05

# ليش يختار مشروعك؟

اكتب فرق ملموس بتقدر تشرحه وتلتزم فيه. ممكن يكون نطاق خدمة واضح، طريقة شغل محددة، أو تخصص فعلي. عبارة «أفضل جودة» لحالها ما بتشرح الفرق.

صياغة افتراضية، تستخدم إذا كانت صحيحة: قبل التلميع، بنفحص الدهان معك وبنحدد الخدمة المناسبة. بنعطيك قائمة مكتوبة باللي بتشمله الخدمة قبل ما نبدأ.

### الفرق اللي بتقدمه

شو بتعمل تحديدا، ولمين هالفرق مفيد؟

### كيف بتثبته؟

معلومة منشورة، مثال شغل، طريقة موثقة أو شرط واضح؟

### جملة للموقع

اكتب الفرق بجملة بسيطة، بدون «الأفضل» أو وعود ما بتقدر تثبتها.

**هل الزبون بيفهم شو رح يختلف بتجربته بعد ما يقرأ الجملة؟**

04 / 05

# شو عندك يخليه يثق؟

اجمع دليل حقيقي مرتبط بالخدمة: صور شغلك، أمثلة مشاريع، أو تقييم عندك إذن تنشره. حدد مصدر كل دليل، ومين براجع دقته وحق استخدامه.

تجهيز افتراضي للورشة: اختيار صور قبل وبعد لنفس السيارة، توضيح الخدمة اللي انعملت، والحصول على إذن صاحبها.
المثال بيوضح المطلوب؛ مش شهادة عميل أو نتيجة من شغل رصاص.

### الدليل المتوفر

شو الملف أو المثال؟ وشو المعلومة اللي بيثبتها؟

### المصدر وحق النشر

مين صاحبه؟ هل عندك إذن؟ وهل بدك تخفي أسماء أو لوحات؟

### الناقص ومسؤوله

شو لسه بدك تجمع؟ مين بجهزه، وبأي موعد؟

**إذا ما عندك تقييمات، اشرح طريقة شغلك واعرض أمثلة مسموحة. لا تألف دليل.**

05 / 05

# شو الخطوة الجاية، خصوصا عالموبايل؟

اكتب مسار الزائر من لحظة اقتناعه لحد إرسال الطلب. اختار اسم زر مفهوم، وحدد المعلومات الضرورية والرسالة اللي بتظهر بعد الإرسال.

مسار افتراضي: زر «اطلب موعد تلميع» يفتح واتساب برسالة عن نوع الخدمة والسيارة والوقت المناسب. بعدها بيرد الموظف لتأكيد المتاح. الرسالة الجاهزة ما بتنبعت تلقائيا.

### اسم الزر ومكانه

شو النص؟ وين لازم يظهر بعد معلومات الخدمة؟

### المعلومات المطلوبة

شو أقل معلومات بتحتاجها لترد على الطلب؟

### خطة التجربة

مين بجرب المسار من موبايل؟ شو لازم يشوف بعد الضغط والإرسال؟

**بالنسخة التجريبية: جرب الزر، الوجهة، الرجوع ورسالة التأكيد من موبايل حقيقي.**

# موجز موقعك، بصفحة واحدة.

ارجع لإجاباتك واكتب خلاصة كل قرار هون. هاي الصفحة نقطة بداية للنقاش مع المصمم، وحدثها لما تتأكد المعلومات.

**اسم المشروع والخدمة والمنطقة**

**الزبون المقصود وأهم أسئلة قراره**

**الفعل الأساسي ووجهته ومين بستقبل الطلب**

**سبب اختيارنا والدليل اللي بيسنده**

**الصور والأمثلة المسموح نشرها**

**اسم الزر ومسار الموبايل بعد الضغط**

**اللي لسه ناقص / مين مسؤول عنه / موعده:**

# قبل ما تتفق وتدفع.

راجع البنود مع الشخص اللي رح ينفذ الموقع. علم على اللي اتفقتوا عليه، واكتب الباقي ضمن النواقص.

- ☐ الهدف الأساسي ووجهة الطلب واضحين.
- ☐ عندي إجابات عن أسئلة الزبون الأساسية.
- ☐ كل فرق أو ادعاء مكتوب إله سند حقيقي.
- ☐ الصور والتقييمات إلها مصدر وحق نشر.
- ☐ حددت مين بجهز المحتوى ومين بعتمده.
- ☐ اتفقنا على الصفحات واللغات والتسليمات.
- ☐ اتفقنا على الميزانية، الموعد وجولات المراجعة.
- ☐ واضح مين بملك الدومين والاستضافة والحسابات.
- ☐ حددنا طريقة التعديل والنسخ الاحتياطي والدعم.
- ☐ اختبار الموبايل وروابط الطلب ضمن التسليم.

**أهم معلومة ناقصة ومسؤول تجهيزها:**

## خطوتك هسا: عبي الموجز وناقشه مع المصمم.

إذا عندك قرار مش محسوم، اكتبه كسؤال قبل طلب السعر النهائي. ولتفاصيل الصفحات والملكية والتسليم، ارجع لقائمة تجهيز مشروع الموقع على موقع رصاص.

**افتح قائمة تجهيز مشروع الموقع**