دليل تطبيقي للمبتدئ

من الفكرة لموقع ثلاثي الأبعاد مع Codex

خطوات واضحة تخليك تبدأ مشروع موقع من الصفر، وتشتغل مع Codex مرحلة مرحلة، وتراجع النتيجة قبل ما تفكر تنشرها.

مثال تدريبي خيالي · بدون ملفات أو تفاصيل من مشروع حقيقي

01 حدّد الفكرة

02 خطّط الموقع

03 ابنِ وجرّب

04 راجع بأمان

إعداد أحمد رصاص · نوفمبر 2026

هذا الدليل يشرح طريقة عمل عامة. واجهة Codex والميزات المتاحة ممكن تختلف حسب الإصدار والحساب.

قبل ما تفتح Codex

اعرف شو لازم يعمل الموقع.

خلّينا نستخدم مثالًا خياليًا: متجر صغير يبيع قطع خزف مصنوعة يدويًا.

الهدف

خلي الزائر يتعرّف على القطع

ويعرف كيف يسأل عن قطعة أو يطلبها.

الجمهور

شخص عم بدو هدية للبيت

بدّه يشوف صور واضحة ومعلومات مفهومة.

أقسام البداية

مقدمة قصيرة، مجموعة مختارة، طريقة الطلب، ومعلومات التواصل.

المعلومات الناقصة

الأسعار، توفر القطع، التوصيل، وسياسة الاستبدال. ما نخلي Codex يخمّنها.

اكتب النتيجة اللي بتقدر تفحصها

مثال: «الزائر يقدر يشوف 4 قطع تدريبية، ينتقل لقسم طريقة الطلب، ويلاقي رابط التواصل الصحيح».

حدّد كمان حدود النسخة الأولى: صفحة واحدة؟ عربي فقط؟ صور مؤقتة؟ هل بدك نموذج يرسل بيانات، أو مجرد رابط تواصل؟ القرار الواضح بيوفّر تعديلات لاحقة.

ورقة موجز سريعة

المشروع: [اسم أو وصف]

الجمهور: [مين رح يستخدم الموقع]

هدف الموقع: [الخطوة اللي بدك الزائر يعملها]

المحتوى الحقيقي الجاهز: [نصوص وصور ومعلومات مؤكدة]

المعلومات الناقصة: [اكتبها ولا تتركها للتخمين]

شروط القبول: [كيف رح تعرف إن النسخة الأولى جاهزة للمراجعة]

افتح مشروعًا نظيفًا

خلّي حدود المهمة واضحة.

افتح Codex على مجلد مخصص للمشروع. إذا عندك ملفات قديمة، اطلب من Codex يقرأها ويشرحها قبل أي تعديل.

01 ابدأ بمجلد مستقل

سمّيه باسم واضح. خليك عارف وين الملفات اللي رح تتغير.

02 أضف موجز المشروع

احفظ الهدف والمحتوى وشروط القبول بملف مثل **brief.md**.

03 ابدأ بطلب قراءة

خليه يلخّص الموجود، ويسألك عن النقص المؤثر، ويقترح خطة قبل التعديل.

04 راجع خطة الملفات

اسأل أي ملفات رح ينشئ أو يعدّل، وشو الأدوات أو الحزم اللي يحتاجها وليش.

برومبت البداية

اقرأ ملفات مجلد المشروع وموجز brief.md فقط. لخّص المطلوب والجمهور والمعلومات الناقصة. اقترح خطة قصيرة، وحدّد الملفات اللي تحتاج تعديلها وأي اعتماديات تقترحها وسببها. لا تعدّل ولا تحذف شي قبل ما أراجع الخطة. لا تنشر الموقع ولا تغيّر إعدادات حساباتي.

إذا المشروع موجود من قبل، خذ نسخة احتياطية أو استخدم إدارة نسخ قبل التعديلات الكبيرة. لا تطلب استبدال مجلد كامل لمجرد تغيير صغير.

خلّي كل تعديل قابل للمراجعة

اطلب نسخة أولى بسيطة.

النسخة الأولى هدفها توضيح المحتوى والتنقل. اتفق على هيكل الصفحة قبل الحركة والمؤثرات.

المرحلة الأولى

المحتوى والترتيب

العناوين، الأقسام، ترتيب المنتجات، والرابط الرئيسي.

المرحلة الثانية

الشكل والتجاوب

الألوان، الخط، الهوامش، وعرض الهاتف والكمبيوتر.

المرحلة الثالثة

3D بحركة محسوبة

اختار تأثيرًا يخدم المنتج. خليه إضافة محسوبة بعد ما تصير الصفحة مفهومة بدونه.

المرحلة الرابعة

الفحص والتحسين

جرّب الروابط والأزرار والعرض الصغير، وبعدها اطلب إصلاح مشكلة محددة.

برومبت للنسخة الأولى

نفّذ المرحلة الأولى والثانية حسب brief.md. ابدأ ببنية واضحة للموقع ومحتوى المثال اللي أعطيتك إياه فقط. استخدم بيانات تجريبية معلّمة بوضوح، ولا تخترع أسعارًا أو وعودًا أو معلومات تواصل. اعرض نسخة محلية أقدر أراجعها. اذكر الملفات اللي عدّلتها وطريقة تشغيلها، ولا تضف 3D أو تنشر قبل مراجعتي.

ليش نأجل الـ3D شوي؟

لما تبدأ بالحركة من أول خطوة، بصير أصعب تعرف إذا المشكلة من شكل الصفحة أو من المؤثر. ثبّت المحتوى والتنقل أولًا، وبعدها اختبر تأثيرًا واحدًا.

اختار التقنية حسب الحاجة

خلي الحركة إلها سبب.

كلمة «3D» ممكن تعني تأثير بصري بسيط أو مشهد تفاعلي كامل. اشرح شو بدك الزائر يشوف، وخلي Codex يقارن الخيارات قبل ما يضيف مكتبة.

A حركة بسيطة داخل الصفحة

مناسبة لعمق بصري محدود. اسأل إذا كانت حركة CSS كافية.

B مجسم يقدر الزائر يلفّه

بدك ملف مجسم مناسب وطريقة عرض واضحة، مع بديل ثابت للموبايل أو الأجهزة الأضعف.

C مشهد تفاعلي كامل

يحتاج وقت تحميل وأداء ومراجعة أكبر. اعرف أثر المكتبة والملفات قبل اعتمادها.

برومبت لتخطيط 3D

اقترح طريقة تضيف [وصف التأثير] إلى الصفحة. قارن خيار CSS بسيط بخيار مشهد 3D تفاعلي: الملفات المطلوبة، أثر كل خيار على الهاتف والتحميل، وطريقة توفير بديل بدون حركة. لا تثبّت مكتبات ولا تغيّر الصفحة الآن. أعطني توصية مع أسبابها، وانتظر موافقتي.

- المؤثر يخدم فهم المنتج أو استخدامه.
- المحتوى الأساسي واضح إذا ما اشتغلت الحركة.
- في بديل ثابت عند تقليل الحركة أو ضعف الجهاز.
- ما في صوت أو حركة مفاجئة بدون تحكم الزائر.

خلّي الحقائق عندك

Codex بساعدك بالتنفيذ، وإنت بتراجع معلومات مشروعك.

اكتب وصفًا واضحًا للخدمة أو المنتجات. إذا معلومة ناقصة، خلّيها ظاهرة كمعلومة ناقصة بدل ما تتحول لادعاء بالموقع.

معلومة مؤكدة

«القطع مصنوعة يدويًا في دفعات صغيرة» إذا كانت فعلًا كذلك.

معلومة بدها تأكيد

«توصيل لكل الأردن» قبل التأكد من المناطق والتكلفة.

صورك وملفاتك

استخدم صورًا تملك حق استخدامها. لو ما جهزت الصور، استخدم عناصر مؤقتة بعلامة واضحة.

المعلومات الخاصة

لا تلصق كلمات مرور أو مفاتيح API أو بيانات زبائن حقيقية داخل المحادثة أو ملفات المثال.

برومبت يحافظ على الحقائق

استخدم المعلومات التالية فقط: [الصق الحقائق المؤكدة]. هاي النقاط لسه بحاجة تأكيد: [القائمة]. اكتب نص الأقسام المطلوبة، وعلّم المعلومة الناقصة بكلمة «بحاجة تأكيد». لا تخترع شهادات أو أسعارًا أو عدد عملاء أو نتائج مبيعات. افصل اقتراحاتك عن النص الجاهز للنشر.

استبدل المثال ببيانات مشروعك بعد مراجعتها.

العينة الخيالية للتعلم، مش وصف لمتجر حقيقي أو نموذج نتيجة مضمونة.

خلّي طلب الإصلاح محدد

احكي شو توقعت وشو صار.

بدل «الموقع خربان»، أعط Codex خطوات تكرار المشكلة والسلوك المطلوب.

مثال تدريبي

على شاشة بعرض 390px، بطاقة المنتج طالعة برا الشاشة. المتوقع تظهر كاملة ضمن العرض. افتح الصفحة الرئيسية ثم انزل لقسم المنتجات.

برومبت إصلاح

المشكلة في [اسم الصفحة أو العنصر]. على عرض [العرض]: المتوقع [السلوك المطلوب]، واللي بصير [السلوك الفعلي]. خطوات التكرار: [الخطوات]. افحص السبب وعدّل أقل قدر ممكن، وحافظ على الأقسام والنصوص الثانية. أعد نفس الفحص، واكتب الملفات اللي تغيّرت والنتيجة وأي شي ما قدرت تجربه.

بعد كل تعديل

- اقرأ ملخص التغييرات وأسماء الملفات.
- راجع الفروقات بنفسك، خصوصًا المحتوى والروابط.
- افتح الصفحة وجرب المشكلة اللي طلبت إصلاحها.
- إذا ظهر خطأ جديد، خذ ملاحظة أو لقطة واطلب إصلاحه لحاله.

اطلب تفسيرًا إذا ما فهمت التعديل. ما في داعي توافق على حزمة أو تغيير كبير قبل ما تعرف ليش تحتاجه.

Rasas.

افحص التجربة، مش الكود بس

اعمل جولة كأنك الزائر.

اطلب من Codex يراجع قائمة فحص، وبعدين افتح الصفحة بنفسك وتأكد من السلوك الظاهر.

- افتح الصفحة على الهاتف والكمبيوتر.
- جرّب القوائم والأزرار وروابط التواصل.
- تأكد إن كل قسم يشرح الخدمة أو المنتج بوضوح.
- راجع الخطوط، اتجاه العربية، التباين وحجم الكتابة.
- استخدم لوحة المفاتيح للتنقل، وتأكد إن موضع التركيز واضح.
- اختبر الحركة مع إعداد «تقليل الحركة» إن توفر.
- راقب إذا صور أو مجسمات كبيرة بتأخر ظهور الصفحة.
- افتح أدوات المطور أو سجل الأخطاء إذا كنت تعرف تستخدمها.

برومبت مراجعة

راجع المشروع مقابل brief.md وشروط القبول. افحص بنية المحتوى والروابط واتجاه العربية والتجاوب وإمكانية الاستخدام بلوحة المفاتيح والحركة. لكل نقطة اكتب: شو فحصت، النتيجة، والدليل. ميّز مراجعة الملفات عن تجربة فعلية بالمستعرض. لا تدّعي اختبار جهاز أو خدمة ما استخدمتها. أصلح المشاكل اللي ضمن الموجز فقط، واذكر الباقي.

اطلب دليلًا على الفحص

«اشتغل» ما بتعني إن كل شيء اتجرّب. اسأل عن الصفحة والعرض والخطوات اللي فحصها Codex فعلًا.

النسخة المحلية للمراجعة

ما تنشر أول نسخة مباشرة.

خلي عندك نسخة محلية تقدر تراجعها. جهّز قائمة إطلاق خاصة بمشروعك قبل ربط نطاق أو استضافة أو بيانات حقيقية.

01 راجع المحتوى والحقوق

الأسماء، الأسعار، الصور، وسائل التواصل وشروط الخدمة.

02 افهم الحسابات والتكاليف

مين يملك النطاق والاستضافة؟ شو التجديدات؟ مين معه صلاحية الدخول؟

03 افحص النماذج والبيانات

إذا الموقع يجمع معلومات، افهم وين تروح وكيف تحميها، وراجع المتطلبات المناسبة لمشروعك.

04 خذ نسخة واطلب شرحًا

احفظ نسخة من ملفاتك، وخلي طريقة التحديث واضحة قبل أي إطلاق.

خلي خطوة النشر واضحة إلك.

لا تطلب من Codex تنفيذ نشر أو حذف أو شراء أو تغيير حساب قبل ما تفهم أثره وتقرره بنفسك.

للقراءة الحالية

راجع تعليمات Codex الرسمية

تفاصيل الواجهة والميزات تتغير. ارجع للتوثيق الرسمي قبل اتباع خطوات إعداد تقنية محددة.

developers.openai.com/codex/

انسخ وعدّل بحسب مشروعك

بداية عملية لموقعك.

استبدل الأقواس بمعلوماتك الحقيقية، وخلي كل طلب عن خطوة واحدة.

01 / افهم

اقرأ موجز مشروعي والملفات المحددة. لخّص الهدف والنواقص، واقترح خطة قبل التعديل.

02 / ابنِ

نفّذ المرحلة المتفق عليها فقط. حافظ على الحقائق، واستخدم عناصر مؤقتة معلّمة عند الحاجة.

03 / أصلح

المتوقع: [..]. اللي صار: [..]. خطوات التكرار: [..]. أصلح السبب بأقل تغيير وأعد الفحص.

04 / راجع

قارن النتيجة بالموجز. اذكر ما فحصته فعلًا، وما بقي دون فحص، وأسماء الملفات المتغيرة.

قائمة قبل ما تعتبر النسخة جاهزة

- الهدف والمحتوى واضحين ومراجَعين.
- الأزرار والروابط تعمل بالطريقة المطلوبة.
- الصفحة مقروءة على الهاتف والكمبيوتر.
- تجربة 3D مفيدة ولها بديل مناسب.
- راجعت التغييرات والملفات بنفسك.
- النشر أو الدفع خطوة منفصلة بقرار منك.

ابدأ بمهمة صغيرة اليوم

اكتب موجز صفحة واحدة لمشروعك، وافتحه مع Codex واطلب خطة فقط. أول قرار واضح بيسهّل اللي بعده.

الأمثلة في هذا الدليل تدريبية ومختلقة. النتيجة تعتمد على وضوح الموجز والملفات والأدوات المتاحة لك، وكل معلومة تخص مشروعك لازم تراجعها قبل استخدامها.